

ENTREVUE DU MOIS PRÉSENTÉE PAR



**MUSÉE MARITIME DU QUÉBEC
OFFRONS LE CIEL À NOTRE PATRIMOINE MARITIME !**



Par sa mission généraliste qui couvre tout le Québec et à travers des gestes de valorisation, de diffusion, d'éducation, de conservation et de recherche, [le plus ancien musée maritime au Québec](#) crée un lien affectif avec sa clientèle jeunesse et communautaire, ce qui favorise indéniablement des vocations pour des carrières dans l'industrie maritime.

Visiter le Musée maritime du Québec (MMQ), c'est:

- Visiter un brise-glace de la Garde côtière à la retraite, de la salle des chaudières à la timonerie.
- Monter à bord d'un hydroptère unique
- Veiller à la mémoire de notre passé maritime dans une approche contemporaine
- Prendre plaisir à imaginer le quotidien des marins
- Découvrir les événements, les lieux et les enjeux qui ont marqué l'histoire maritime du Québec grâce à [cinq expositions, trois bateaux-musées et un accès au fleuve](#)
- Faire des découvertes marquantes et expérimenter une riche [programmation d'activités culturelles et éducatives](#) de façon [traditionnelle et numérique](#).

Le MMQ est situé en bordure du fleuve Saint-Laurent, en Chaudière-Appalaches, dans la municipalité de L'Islet, surnommée la patrie des marins.



SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU SAINT-LAURENT

Il est le gardien de l'une des plus riches collections issues du patrimoine maritime du Québec et du Canada.

Plus de 15 000 artefacts, cartes, livres et documents anciens y sont conservés.

L'année officielle de fondation du Musée maritime du Québec est 1968. C'est l'Association des marins de la vallée du Saint-Laurent qui est derrière cette initiative culturelle importante. Ses objectifs sont alors de :

- Faire rayonner le riche patrimoine maritime québécois ;
- Mettre en valeur les métiers liés à la navigation et ses marins ;
- Souligner les liens forts qui unissent les Québécois au fleuve Saint-Laurent.

Plus de 50 ans plus tard, le Musée a réussi à se tailler une place de choix parmi les plus importants musées maritimes en Amérique.

Question 1. Fondé en 1968, le Musée maritime du Québec à L'Islet a entièrement réaménagé son intérieur de 2008 à 2011. À l'occasion de son 50e anniversaire (2018), la direction de l'établissement souhaitait moderniser ses aires extérieures afin d'y aménager une exposition permanente à ciel ouvert dans le parc fluvial nouvelle génération. Quelles sont les améliorations prévues ?

Réponse 1 : Le présent projet d'exposition permanente à ciel ouvert s'inscrit à l'intérieur d'un

projet structurant plus large qui consiste à revoir entièrement les aménagements du terrain de près d'un hectare situé entre le fleuve Saint-Laurent et ses bâtiments. Ces derniers ont fait l'objet d'un projet d'immobilisation de 4,4 M \$ en 2010 mais les aménagements extérieurs n'ont pas été revus depuis 1994 malgré le fait qu'au cœur de ceux-ci se dressent nos vedettes : nos trois bateaux-musées dont le brise-glace [Ernest Lapointe](#) et l'hydroptère [Bras d'Or](#) qui sont entièrement visitables par le grand public.

Ces travaux en plein air consistent à redessiner les sentiers et les accès à une sélection de 26 objets de grande taille et selon deux grands principes : soit **la durabilité des infrastructures** dans un contexte de proximité du fleuve et de grandes marées ainsi que **l'accessibilité universelle** pour les personnes à mobilité réduite.

Le cœur de cible de cet investissement est la **famille**, un public en pleine croissance dont nous nous efforçons de prendre soin. En 2021, plus de 48 % de nos visiteurs sont venus en famille et nous visons à toucher davantage ce public par une offre attrayante, de grande qualité, basée sur la découverte et les échanges.

L'expérience projetée est à votre rythme. Traverserez [11 zones aménagées](#) dont 9 stations d'interprétation dotées de la [technologie autoguidée L'Équipée](#). Chaque espace offrira des expériences ludiques et sensorielles distinctives. Les contenus seront bilingues (français/anglais) comme l'est déjà toute l'offre muséale actuelle.



SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU SAINT-LAURENT

1. Le Jardin des ancrages des Pilotes du Saint-Laurent Central
2. L'Allée du navigateur Canada Steamship Lines
3. Le Quai de la lentille (dès 2023, espace partenaire disponible)
4. La Pointe du mât Port de Québec
5. La Place des brumes des Pilotes du Bas Saint-Laurent
6. L'Escale de l'hydroptère APL
7. La Placette des treuils Énergie Valero inc.
8. Le Sentier des hélices Port de Montréal
9. La Halte des icebergs Desgagnés
10. L'Espace piquenique Terminal Norcan
11. La Terrasse Solutions Mieux-être LifeWorks

Question 2 : Quels sont les objectifs liés à ses améliorations?

Réponse 2 : Ce projet de prestige contribuera à la mission et à la vision de notre institution muséale qui vise à s'inscrire comme une référence incontournable pour la compréhension de l'histoire et du patrimoine maritime du Québec. Nous voulons offrir les plus hauts standards en tourisme culturel dans une optique de développement durable et faire rayonner plus que jamais le patrimoine maritime québécois ainsi que [le legs du capitaine Joseph-Elzéar Bernier](#). Nous voulons affirmer notre positionnement à titre d'arrêt touristique incontournable sur la route des navigateurs et en Chaudière-Appalaches. Nous visons à augmenter l'achalandage (familles, groupes scolaires et communautaires, touristes) et la notoriété du MMQ afin de faire grandir l'attachement, la fierté et la découverte de l'importance du maritime au Québec.



Maquette parc fluvial MMQ par Pierre-Yves Diehl selon le Plan directeur signé par Pratte Paysage +



Vue aérienne du chantier du parc fluvial MMQ, 8 novembre 2021- Crédit : Pierre Gosselin

Nous sommes confiants que la nouvelle exposition en plein air, par la qualité des installations, la pertinence des contenus et l'attractivité du design, contribuera à rehausser de manière tangible l'offre muséale et culturelle du territoire : nous serons l'unique musée à offrir un parcours destiné au jeune public et celui-ci sera 100 % accessible pour les personnes à mobilité réduite. À terme, nous serons le seul musée sur notre territoire à offrir des visites guidées nocturnes au bord du fleuve.



SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU SAINT-LAURENT

Question 3 : En 2018, vous avez obtenu une aide financière du gouvernement du Québec via le ministère du Tourisme et son programme Aide à la stratégie de la mise en valeur du Saint-Laurent touristique. Cette aide devait servir de levier et contribuer à la levée des fonds nécessaires pour compléter le montage financier. Qu'en est-il du montage financier? Avez-vous des besoins ou des attentes envers l'industrie maritime?

Réponse 3 : Effectivement, l'annonce du MTO a servi de levier pour propulser les démarches du [cabinet de campagne](#), formé de gens extraordinairement motivés. Le 24 août dernier, nous avons été en mesure de lancer la phase publique de la campagne majeure de financement sous le thème ***Offrons le ciel à notre patrimoine maritime***. Menée par la [Fondation capitaine J. E. Bernier](#) et présidée par Nicole Trépanier - Directrice principale, Relations externes et Communications chez Fednav, il reste à ce jour 211 000 \$ à confirmer pour concrétiser la phase 1 du projet dont l'objectif est de 1 750 000 \$. Nous avons déjà [30 partenaires et donateurs](#) à bord, et il reste de la place pour d'autres qui souhaiteraient [contribuer à la réussite](#) de ce projet.

Par ailleurs, nous sommes toujours à la recherche du partenaire présentateur associé au nom du Parc fluvial.

Le chantier de la phase 1 a commencé le 16 août dernier et doit se terminer en juin 2022, juste à temps pour la saison estivale. Dès lors, les visites du Ernest Lapointe et du Bras d'Or seront à nouveau accessibles.



Chantier de l'aménagement du Jardin des ancrés des Pilotes du Saint-Laurent Central, octobre 2021- Crédit : Martin Bérubé de Pratte Paysage +



Chantier de l'aménagement de l'Escalier de l'hydroptère APL, octobre 2021- Crédit : Martin Bérubé de Pratte Paysage +

Pour la phase 2 prévue en 2023 et 2024, nous visons la restauration d'une lentille de phare de premier ordre conservée dans nos réserves, la construction de son élégant pavillon de protection et l'ajout de l'éclairage architectural pour l'ensemble du parc fluvial.

Question 4 : Si vous aviez un souhait quant à l'implication de l'industrie maritime, quel serait-il? Nous avons posé la question à [Nicole Trépanier](#), présidente de la Fondation capitaine J.E. Bernier et à [Simon Mercier](#), président du MMQ.



SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU SAINT-LAURENT

Réponse 4 : «Nous sommes impliqués dans la Fondation Capitaine J.E. Bernier et la campagne majeure de financement du Musée maritime du Québec car nous souhaitons soutenir sa pérennité. Le Musée est une institution unique qui contribue à sensibiliser les jeunes et les familles de partout au Québec à notre précieux héritage maritime. De par son approche pédagogique constamment renouvelée, particulièrement avec le Parc fluvial présentement en construction, l'équipe du Musée saura développer l'intérêt des élèves qui le visitent, leur faire connaître l'importance historique du milieu maritime, et peut-être, les encourager à opter pour une carrière dans l'industrie maritime. C'est le vœu que nous chérissons. En participant financièrement au projet, vous contribuerez à faire rayonner notre culture maritime.

Merci de vous joindre à cette cause qui nous est si chère!»

Pour faire un don en ligne, individuel ou corporatif, [cliquez ici](#) tout simplement !

Suivez-nous sur [Facebook](#)

Apprenez-en plus en visitant notre site web : [MMQ.qc.ca](#)