

## DEMANDES DE L'INDUSTRIE MARITIME AUX PARTIS POLITIQUES

### La Sodes, voix de la communauté maritime du Saint-Laurent

Fondée en 1985, la Société de développement économique du Saint-Laurent (Sodes) s'est établie au fil des ans comme un acteur crédible auprès des différents paliers de gouvernement. Par ses actions, la Sodes vise constamment la défense des intérêts de la communauté maritime du Saint-Laurent lorsque son avenir économique est en jeu.

Avec ses nombreux membres provenant d'horizons variés, la Sodes travaille au développement du Saint-Laurent, tout en respectant les principes du développement durable. [www.st-laurent.org](http://www.st-laurent.org)

#### Mission

Protéger et promouvoir les intérêts économiques de la communauté maritime du Saint-Laurent dans une optique de développement durable

#### Vision

Être l'incontournable en matière de développement économique maritime responsable.

#### L'industrie maritime au Québec

Basé sur des données de 2017<sup>1</sup>, le transport maritime sur les Grands Lacs et le fleuve Saint-Laurent procure 181 000 emplois directs, indirects et induits en plus d'injecter 26 milliards de dollars dans l'activité économique au Canada. C'est le Québec qui en profite le plus avec 60 pour cent de ces emplois et ces impacts, le reste étant en Ontario.

L'industrie maritime et ses employés contribuent grandement à la santé, à l'éducation et à la prospérité générale de la société canadienne grâce à leur cotisation de 5,7 milliards de dollars en impôts fédéraux et provinciaux.

---

<sup>1</sup> [\*Impacts économiques du transport maritime dans la région des Grands Lacs et du Saint-Laurent, 2018\*](#)

## Introduction

À la veille des élections provinciales, la Sodes présente la vision de l'industrie maritime du Québec pour faire du Saint-Laurent un véritable corridor de commerce qui répondra aux besoins futurs de notre économie, tout en respectant les principes du développement durable. Cette vision est le fruit de consultations menées auprès de ses membres et partenaires et touche spécifiquement 6 domaines d'intervention prioritaires.

- 1- La compétitivité
- 2- L'environnement et la conciliation des usages
- 3- La main-d'œuvre
- 4- La recherche et l'innovation
- 5- La gouvernance
- 6- La promotion

Les actions prioritaires identifiées dans ce rapport couvrent une vaste gamme de stratégies à considérer dans les décisions à venir.

## 1- LA COMPÉTITIVITÉ

« *L'insuffisance des investissements dans nos infrastructures publiques figure parmi les 10 principaux obstacles à la compétitivité du Canada.* »

La Chambre de commerce du Canada. *Les bases d'un Canada compétitif.*

### ENJEU:

Afin de demeurer compétitifs sur le plan international, des investissements majeurs sont requis dans l'ensemble des ports du Québec. À l'heure actuelle, la concurrence étrangère, qui bénéficie d'investissements massifs dans les infrastructures maritimes, s'intensifie, mettant en danger les parts de marché acquises par les ports québécois au fil des ans. Des infrastructures portuaires et maritimes de calibre mondial sont donc essentielles pour rivaliser avec cette nouvelle réalité. Ultimement, c'est la compétitivité d'une grande partie de l'économie du Québec qui est en jeu. En effet, l'industrie maritime, dont dépend plusieurs secteurs connexes (mines, énergie, aluminium, manufacturier, etc.), joue un rôle structurant dans l'économie québécoise.

### OBJECTIF :

Accroître la compétitivité du système Saint-Laurent–Grands Lacs et le doter d'infrastructures, de politiques et de compétences qui confirmeront sa position d'axe de commerce d'envergure mondiale.

### ACTIONS PRIORITAIRES :

- Investir dans les infrastructures maritimes est essentiel. Compte tenu de l'âge de celles du Québec, les programmes de soutien doivent être simples, flexibles, avant-gardistes, dotés d'enveloppes adéquates et soutenir les projets ayant des impacts sur le développement à long terme.
- Favoriser le développement des régions par le soutien aux zones industrialo-portuaires :
  - Tenir compte de la diversité des besoins des ports en matière d'infrastructures pour favoriser l'attraction de nouvelles entreprises.

- S'assurer de disposer d'infrastructures portuaires fiables afin de répondre aux besoins des communautés qui dépendent du transport maritime pour leur approvisionnement et leur développement en l'absence de routes.
  - Miser sur le développement du transport maritime de passagers, de voitures et de camions pour réduire la congestion routière.
- Prioriser l'optimisation et l'efficacité des chaînes logistiques par l'entremise d'investissements planifiés face à l'organisation des transports:
  - Appuyer les acteurs des chaînes logistiques dans la mise en place de services de transport performants pour les entreprises.
  - Assurer l'établissement de réseaux multimodaux intégrés et interconnectés en appui aux chaînes logistiques.
- Privilégier le recours au transport maritime pour réduire les coûts sociaux et environnementaux (GES, dédommagement des accidentés de la route, congestion, entretien des infrastructures routières, etc.). Pour ce faire, octroyer des subventions aux expéditeurs qui optent pour le transport maritime. <http://www.armateurs-du-st-laurent.org/index.php?id=29>
- S'assurer que le gouvernement fédéral dispense sur le Saint-Laurent et le Saguenay des services de déglçage fiables et modernes dès à présent pour éviter de nuire aux activités commerciales et entraîner une mauvaise réputation de l'axe d'échanges économiques.
- Surveiller les tendances mondiales pour veiller à ce que le système Saint-Laurent–Grands Lacs demeure compétitif et dispose d'infrastructures à la fine pointe.
- Contribuer au développement de nouveaux marchés en informant les ministères et organismes dédiés à l'attraction de partenaires commerciaux des besoins et des obstacles dans le secteur maritime.

## 2- L'ENVIRONNEMENT ET LA CONCILIATION DES USAGES

*« Si les fleuves sont menacés, ils sont aussi une solution.*

*Leur utilisation raisonnée peut contribuer à réduire les émissions de gaz à effet de serre tout en créant les conditions de leur remise en état, dans une approche globale. »*

Érik Orsenna, membre de l'Académie française

### ENJEU :

Au Québec, les principes du développement durable sont appliqués à la navigation commerciale depuis le début des années 2000<sup>2</sup>. Les pratiques de gestion des intervenants de l'industrie maritime ont été adaptées de façon à prendre en considération les impératifs de durabilité environnementale, économique et sociale.

Malheureusement, ces pratiques et initiatives mises de l'avant par l'industrie sont très peu connues. Il en découle que la gestion des risques liés au transport maritime est remise en cause et l'acceptabilité sociale des projets difficile à obtenir.

En parallèle, les aspects environnementaux, sociaux et économiques avantageux de la navigation ne sont pas pris en considération.

### OBJECTIF :

Rechercher l'équilibre entre le développement économique, la protection de l'environnement et les besoins des communautés.

### ACTIONS PRIORITAIRES :

- Mettre au point une vision intégrée et globale du développement durable du Saint-Laurent par l'ensemble des acteurs concernés.
- Reconnaître les bénéfices sociaux, environnementaux et économiques du transfert modal de la route vers le maritime.
- Soutenir le transport maritime afin de lutter contre les changements climatiques et d'atteindre la cible de réduction des émissions de GES.
- Arrimer les initiatives des différents paliers de gouvernement en matière maritime afin d'assurer l'atteinte des objectifs.

---

<sup>2</sup> [Stratégie de navigation durable pour le Saint-Laurent](#), Bilan 2004-2011 | Plan d'action 2012-2017

### **3- LA MAIN-D'ŒUVRE**

*« Pour la prospérité future du Québec, il est urgent d'agir aussi bien sur la quantité que sur la qualité du capital humain. »*

Plateforme économique 2018-2021 du Conseil du patronat du Québec (CPQ)

#### **ENJEU :**

Certains métiers maritimes sont en situation de pénurie chronique. De plus, en raison du fardeau réglementaire qui s'applique au personnel maritime en matière de compétences, les difficultés du système de formation continue sont en lien direct avec les déficits de travailleurs.

#### **OBJECTIF :**

Assurer le développement d'une main-d'œuvre qualifiée et appliquer des solutions aux problèmes de pénuries et de formation initiale et continue.

#### **ACTIONS PRIORITAIRES :**

- Faciliter la reconnaissance des brevets et formations dispensées à l'étranger pour accroître le bassin de travailleurs maritimes.
- Mener une campagne de promotion soutenue et récurrente, à grande échelle, afin d'attirer de nouvelles candidatures vers les carrières maritimes (à bord des navires et à terre) :
  - Collaborer avec le Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime <http://www.csmoim.qc.ca/> et les entreprises du secteur à faire connaître l'étendue et la qualité des emplois maritimes auprès de la population et du milieu scolaire.
- S'assurer de l'adéquation de l'offre de formation versus les exigences réglementaires dans le secteur maritime.

## 4- RECHERCHE ET INNOVATION

*«Je crois en l'innovation et la manière dont on obtient l'innovation est en subventionnant la recherche et en apprenant les fondamentaux.»*

Bill Gates

### ENJEU :

Les connaissances globales de l'écosystème du Saint-Laurent et du Saguenay sont limitées et ne permettent pas toujours aux acteurs concernés de prendre des décisions éclairées.

### OBJECTIF :

S'assurer que les exigences gouvernementales face la protection des écosystèmes reposent sur la science plutôt que sur la gestion de perceptions de l'opinion publique.

### ACTIONS PRIORITAIRES :

- Accentuer les efforts de recherche et d'acquisition de connaissances en améliorant le maillage entre l'industrie, le secteur de la recherche et les gouvernements.
- Soutenir les actions du Réseau Québec maritime (<http://rqm.quebec/fr/accueil/>) et les priorités dégagées dans le cadre de MeRLIN, porté par Technopole maritime du Québec (<https://tmq.ca/initiatives/merlin/#a-propos>)

## 5- GOUVERNANCE

*«Une gouvernance rénovée peut contribuer à harmoniser démocratie locale, efficacité fonctionnelle et développement stratégique. Et donner à nos établissements davantage d'énergie collective, dans une compétition internationale très exigeante.»*

Laurent Batsch, président de l'Université Paris-Dauphine

### ENJEU :

Il y a plusieurs années, la nécessité de développer un leadership fort et une gouvernance consolidée afin d'assurer la compétitivité du système Saint-Laurent—Grands Lacs a été identifiée comme un facteur de succès.

Le gouvernement du Québec s'est toujours bien positionné en la matière (que ce soit à travers la [Politique de transport maritime et fluvial](#) ou par le biais de la [Stratégie maritime du Québec](#)). Il demeure impératif que le gouvernement du Québec continue d'appuyer le secteur maritime en donnant suite à la Stratégie maritime.

### OBJECTIF :

Assurer une gouvernance adéquate relativement aux enjeux et dossiers maritimes.

### ACTIONS PRIORITAIRES :

- Maintenir actif le Forum de concertation sur le transport maritime.
- Mettre en œuvre une vision commune et stratégique en matière de transport en donnant suite aux priorités d'intervention de la [Politique de mobilité durable](#) qui concernent le secteur maritime :
  - Soutenir le transport maritime pour aider à atteindre la cible de réduction de 37,5 % des émissions de GES dans le secteur des transports sous le niveau de 1990.
  - Augmenter de 25 % les tonnages de marchandises transbordés dans les ports et les centres intermodaux ferroviaires du Québec.



## 6- PROMOTION

«*Le Saint-Laurent a permis l'éclosion de l'économie du Québec et de l'Ontario. Il faut s'en souvenir.*»

Gilles Boileau, extrait de *Le Québec : un fleuve et des rivières*

### ENJEU :

La méconnaissance de la population à l'égard de l'industrie maritime génère des perceptions négatives notamment sur les risques et l'empreinte environnementale de ses activités.

### OBJECTIF :

Mettre en valeur les avantages comparatifs du transport maritime afin d'augmenter sa notoriété.

### ACTIONS PRIORITAIRES :

- Faire connaître l'industrie maritime auprès de la population et des partenaires commerciaux en diffusant ses bénéfices environnementaux et sociaux.
- Soutenir les initiatives de la Sodes en matière de promotion et de communications par l'entremise de la Campagne *Livré par navire – Merci mon fleuve!*. <https://www.st-laurent.org/dossiers-et-realizations/communication-et-promotion/campagne-de-promotion-de-lindustrie/>
- Informer la population de la réglementation en vigueur et des mesures de sécurité en place pour le transport maritime en utilisant les renseignements contenus à l'intérieur du Bureau d'information maritime (<http://www.st-laurent.org/bim/>).
- Mettre à profit les délégations du Québec à l'étranger pour promouvoir les services maritimes disponibles chez nous et les occasions d'affaires.