

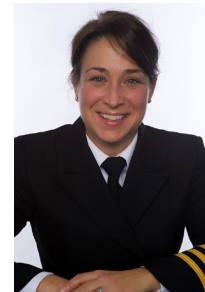
ENTREVUE DU MOIS

MÉLANIE LEBLANC – DIRECTRICE DE L'INSTITUT MARITIME DU QUÉBEC (IMQ)

Diplômée de l'Institut maritime du Québec au programme de Navigation et détentrice d'un brevet de premier officier au long cours/capitaine à proximité du littoral, madame Leblanc œuvre à l'IMQ depuis 2008, d'abord en tant qu'enseignante en navigation, puis, depuis 2012, à titre de directrice adjointe au Service aux élèves.

Dans ses récentes fonctions, elle était notamment responsable du registrariat, des différents services aux élèves, des communications, de la promotion et du recrutement ainsi que des stages en mer.

Du côté externe, Madame Leblanc s'occupait des relations avec l'industrie tant au niveau local qu'international ainsi que des relations avec les autres centres de formation maritime et auprès de Transports Canada. Son bagage d'expériences constituera assurément un atout dans le cadre de ses nouvelles fonctions de directrice de l'Institut.



Madame Leblanc, l'Institut maritime fête cette année son 75^e anniversaire, si vous deviez ne retenir qu'une seule réalisation de ces 75 années, qui, pour vous mérite d'être soulignée, laquelle serait-elle?

Plusieurs grandes étapes ont marqué l'histoire de l'Institut maritime du Québec, mais ce qui m'apparaît comme la réalisation la plus marquante est le fait que malgré les pressions politiques vécues au travers des années, plus particulièrement dans les années 1960 et 1970, l'IMQ est demeurée à Rimouski grâce à des gens engagés.

Je ne crois pas que l'IMQ aurait la notoriété et le même statut qu'il a aujourd'hui, s'il était déménagé dans un grand centre. En effet, dans une ville de plus grande importance, l'IMQ aurait perdu sa saveur unique et aurait vu sa mission diluée dans la masse.

«La présence de l'IMQ à Rimouski permet non seulement à la ville d'avoir une renommée internationale sans frontière, mais aussi d'avoir une identité forte et unique portée par des élus qui reconnaissent sa pleine valeur.»

En tant que directrice de l'IMQ quelle est votre vision de l'Institut d'ici 10 ans, où aimeriez-vous l'amener?

L'IMQ doit poursuivre sa collaboration avec Transports Canada et son industrie afin d'arrimer la formation et le monde du travail pour qu'ils parlent aux jeunes générations. Le domaine maritime en est un de tradition, mais nous faisons face à de grands changements et des défis de relève qui nous poussent à nous actualiser, tant dans la façon d'attirer la main-d'œuvre que dans les conditions de formation et d'emploi.

Plus que jamais, nous devons voir la formation des marins non brevetés, des officiers et du personnel en périphérie de façon plus globale et travailler main dans la main avec notre formation continue et les compagnies maritimes pour offrir des formations sur mesure et avant-gardistes, répondant aux besoins spécifiques des employeurs. Nous avons aussi le devoir de diversifier nos façons de faire tant dans nos méthodes de formation que dans notre couverture géographique.

« *Dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre, nous devons aussi réfléchir aux façons d'attirer des nouveaux étudiants et officiers d'ailleurs pour les former selon les normes canadiennes.* »

À l'occasion du 75^e anniversaire de l'Institut, la Fondation de l'IMQ lance une campagne majeure de financement qui s'étendra de 2019 à 2024.

Pouvez-vous nous expliquer en quoi cette campagne se différencie des activités de financement précédentes.

Il s'agit de la plus grande campagne lancée depuis la création de la Fondation. Le cabinet de campagne est composé de gens d'influence de notre industrie, ce qui démontre la volonté de nos partenaires à se mobiliser autour de notre mission qu'est la formation de la main-d'œuvre. La Fondation a toujours soutenu l'IMQ par l'offre de bourse d'excellence et de bourses d'aide aux élèves en difficulté financière.

Nous ressentons actuellement une mobilisation majeure des acteurs de l'industrie et le désir de travailler ensemble à la promotion des carrières, la qualité de la formation et la rétention de la main-d'œuvre dans notre secteur. La campagne tout juste lancée élargi les horizons d'actions et nous amène dans une vision d'amélioration des infrastructures, d'innovation et de recherche.

Plus que jamais les compagnies maritimes doivent unir leurs actions pour assurer leur futur.

