

# LE SAINT-LAURENT EXPRESS

LE BIMESTRIEL DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU SAINT-LAURENT

Décembre 2014



## LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Cher membre, permettez-moi d'abord de profiter de l'occasion pour vous souhaiter à tous un Joyeux temps des fêtes empreint de chaleur, d'amour et de santé. L'année 2014 fût bien remplie, certes, mais surtout une année de constats.



Dès le printemps dernier, notre industrie a retenu l'attention des politiciens

dans le cadre de la campagne électorale provinciale. Le projet de stratégie maritime présente pour nous tous une opportunité non-négligeable. Surtout, le rôle de l'industrie apparaît maintenant crucial pour la relance économique du Québec.

Cette nouvelle conjoncture place le secteur maritime au cœur des projets gouvernementaux, mais aussi au centre de l'attention médiatique. Force est de constater malheureusement que notre industrie a actuellement mauvaise presse. Une campagne de désinforma-

tion, en lien avec le transport d'hydrocarbures par navire, est menée autant par des groupes sociaux que par certains médias. Des faussetés sont présentées comme des faits, ayant pour conséquence une cristallisation de ces idées au sein de l'opinion publique.

Le 13 novembre dernier, lors d'un dîner-conférence, la Sodes a reçu monsieur François Ducharme, chef d'exploitation et associé principal de TACT Intelligence-conseil. Monsieur Ducharme, l'une des références en matière de stratégie-conseil au Québec, a soulevé certaines préoccupations par rapport à la perception de la population envers notre industrie. Les constats de monsieur Ducharme commandent une réaction de notre part. Le temps est venu de renverser la vapeur afin que les bons messages soient véhiculés auprès de la population. Nous devons occuper une plus grande place dans les médias (pour les bonnes raisons) et sensibiliser les gouvernements pour qu'ils rétablissent, eux aussi, les faits:

réglementations et mesures d'urgence existantes, accès à un Fonds d'indemnisation, application du principe de l'utilisateur-payeur, etc. Pour ce faire toutefois, il devient impératif de se concerter et c'est ce que la Sodes entend faire avec la collaboration des autres associations sectorielles de l'industrie maritime.

Pour 2015, mes vœux les plus sincères seraient qu'on reconnaisse l'industrie maritime québécoise comme un moteur économique certes, mais surtout pour ce qu'elle est. C'est-à-dire, une industrie sécuritaire, réglementée et respectueuse de l'environnement.



*Marie Lévesque*

# LES ENTRETIENS DE LA SODES

## L'ACCORD CANADO-EUROPÉEN: MI-FIGUE, MI-RAISIN

Le 25 novembre dernier, la Sodes a organisé un événement, Le Rendez-vous de la Sodes, permettant aux gens de l'industrie de s'informer sur l'Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne. Pour ce faire, une dizaine de conférenciers sont venus exprimer leur point de vue selon leur champ d'expertise. La réglementation, les opportunités offertes par secteur d'activité (forestier, énergétique et agroalimentaire) et les aspects bénéfiques pour le transport maritime ont été les différents thèmes abordés lors de la journée.

Parmi les invités, la Sodes a reçu Vincent Cloutier, économiste principal à La Coop fédérée. La Sodes en a profité pour s'entretenir avec lui et ainsi vous faire découvrir l'organisation.

Monsieur Cloutier, pouvez-vous nous expliquer en quelques mots ce qu'est La Coop fédérée?



La Coop fédérée, c'est plus de 100 000 membres regroupés au sein de 97 coopératives et répartis dans plusieurs provinces canadiennes. Présente dans l'ensemble de la chaîne agroalimentaire, son réseau d'affaires s'est diversifié au fil des ans.

Évidemment, le cœur et l'âme de ce mouvement coopératif créé en 1908 demeure le marché agricole. Les activités s'étendent aussi à la transformation des viandes, au commerce de détail (par le biais de ses quincailleries BMR et Unimat), mais également à la vente de produits pétroliers en tant

que plus grand détaillant indépendant au Québec, par sa bannière Sonic.

Quels sont, selon vous, les principaux enjeux pour le commerce international ?

Les défis sont nombreux et l'Accord de libre-échange entraîne des opportunités mi-figue, mi-raisin. C'est-à-dire que pour les produits d'exportation, par exemple le bleuet, le sirop d'érable et la viande, c'est dans l'ensemble positif. Mais ce qui nous préoccupe le plus, c'est le marché domestique puisque la gestion de l'offre est susceptible d'être affectée. Comme nous devons ajuster la production en fonction de l'offre, nous souhaiterions que l'Accord impose des limites pour protéger les marchés domestiques qui sont très importants pour nous. Il s'agit d'un incontournable. La compétition est très dure et nous devons être constamment à l'affût pour être les meilleurs.

Si vous aviez un message à livrer à l'Industrie maritime, quel serait-il ?

Continuez à être optimiste face à l'avenir. Augmentez les échanges commerciaux, soyez à l'écoute de vos clients, devenez les meilleurs et les plus efficaces puisque la compétition est féroce.



# NOUVELLES DE LA SODES



## PROCHAIN DÎNER-CONFÉRENCE

**Pierre-Olivier Pineau**

**HÔTEL PUR À QUÉBEC 19 FÉVRIER 2015**

Pierre-Olivier Pineau est Ph.D, HEC de Montréal et titulaire de la chaire de gestion du secteur de l'énergie. Il est également spécialiste des politiques énergétiques, notamment du secteur de l'électricité. Sa recherche porte sur l'intégration des marchés de l'électricité au Canada et dans le monde, ainsi que sur les approches optimales pour équilibrer production et consommation d'énergie.

Inscription en ligne: [www.st-laurent.org](http://www.st-laurent.org)



## LIVRÉ PAR NAVIRE MAINTENANT EN LIGNE

De concert avec CREO, la Sodes a mis en ligne un jeu éducatif permettant aux jeunes de découvrir l'univers de l'industrie maritime. Leurs compétences en logistique sont aussi mises à l'épreuve afin que les cargaisons arrivent à bon port, tout en assurant la rentabilité et l'efficacité environnementale de leur compagnie de transport maritime.



## UN PETIT DON POUR DE GRANDES ACTIONS

Dans le dernier bulletin, nous vous annonçons la mise en place d'une Campagne de promotion pour l'industrie maritime et l'objectif de vous informer que nous avons, somme. Nous sollicitons toutefois participé à cet effort financier à se campagne cliquez sur le logo.



annonçons la mise en place d'une Campagne de promotion financier de 600 000 \$. Nous sommes fiers à ce jour, amassé la totalité de cette les membres qui n'auraient pas encore joindre à l'offensive. Pour participer à la

# NOUVELLES DE LA SODES

## UN RECORD DE PARTICIPATION À LA JMQ



Près de 200 acteurs de l'industrie maritime et d'élus se sont réunis, à l'Assemblée nationale, lors du cocktail de la JMQ. Préalablement, des rencontres ont permis de traiter de la mise en valeur du potentiel économique du Saint-Laurent en vue de l'importante stratégie maritime annoncé par le gouvernement. Organisée par la Sodes en collaboration avec Armateurs du Saint-Laurent, la Journée maritime québécoise a offert aux participants l'occasion d'échanger sur les

thèmes suivants :

- **Main-d'oeuvre:**
  - Assurer la disponibilité du personnel navigant et à terre
- **Sécurité et efficacité:**
  - Miser sur le transport maritime qui est le mode le plus sécuritaire et le plus vert.
- **Transfert modal:**
  - Favoriser le transport maritime intérieur.
- **Infrastructures:**
  - Mettre à niveau et développer les infrastructures maritimes.

## SYLVIE VACHON REÇOIT LE PRIX DU SAINT-LAURENT



**Sylvie Vachon** est la récipiendaire du Prix du Saint-Laurent remis lors de la 14<sup>e</sup> Journée maritime québécoise à l'Assemblée nationale du Québec. Le Prix vise à récompenser les efforts déployés par madame Vachon qui a inculqué un vent de fraîcheur dans l'industrie maritime. La Sodes tient à la féliciter pour le rayonnement positif qu'elle insuffle à tout le secteur maritime.

Soulignons aussi le travail et l'implication des deux autres finalistes qui représentaient également, aux dires du jury, des candidatures d'exception. Il s'agit de monsieur **Benoît Mercille**, directeur général de la Fondation Monique-Fitz-Back, et de monsieur **Richard Gaudreau**, membre du Comité d'experts sur la sécurité des navires-citernes.

## INAUGURATION D'UN TERMINAL POUR CANEST TRANSIT

CanEst Transit a inauguré son nouveau terminal, construit au coût de 20 M\$, le 20 octobre dernier. Nicole Trépanier et Mélissa Laliberté, toutes deux de la Sodes, étaient présentes pour cette importante activité. Complètement remis à neuf, les 91 silos d'une capacité totale de 68 000 tonnes servent à l'entreposage et au transbordement de produits agricoles. Ces produits sont ensuite nettoyés et mis dans des conteneurs destinés à l'exportation. L'Administration portuaire de Montréal, où ce nouveau projet s'est implanté, a pour sa part investi 4 millions \$ pour l'amélioration du bâtiment et

pour de meilleurs accès ferroviaires et routiers. **Cliquez sur la photo pour voir l'animation.**



# NOUVELLES DE L'INDUSTRIE

## Journée Stratégie maritime du Québec

### Nicole Trépanier présidente d'honneur de l'événement

C'est sous la présidence d'honneur de Nicole Trépanier que se tiendra, le 10 février prochain à Montréal, la journée conférence *Stratégie maritime du Québec*. La Sodes est fière de s'associer avec Les Événements Les Affaires pour la présentation de cet événement qui réunira l'ensemble des intervenants de l'industrie maritime.

*Perspectives, enjeux et occasions d'affaires*

Projet phare du gouvernement libéral, la première stratégie maritime du Québec vise à relancer l'économie tout en stimulant la création d'emplois et d'investissements. La mise en valeur du fleuve Saint-Laurent soulève un grand intérêt. Si des investissements importants sont prévus, plusieurs questions

demeurent en suspens quant à la concrétisation de cette stratégie, de la compétitivité accrue de l'industrie maritime ainsi qu'aux investissements requis pour le développement des infrastructures et des pôles logistiques.

des investissements privés de 4 milliards de dollars et des retombées fiscales évaluées à 3,5 milliards de dollars.

La première stratégie maritime du gouvernement se dessine de plus en plus concrètement. Tout comme la relance du Plan Nord, cette stratégie servira de levier pour propulser l'économie du Québec.

Un rendez-vous à ne pas manquer pour en apprendre davantage sur les impacts du projet.



Le ministre délégué aux Transports et à l'Implantation de la stratégie maritime, monsieur Jean D'Amour, fera une présentation spéciale entourant le déploiement de ce projet qui prévoit la création de 30 000 nouveaux emplois,

**Inscrivez-vous dès maintenant et profitez de 30% de rabais sur les prix en vigueur. Exclusivement offert aux**



# CONTACTS

## REMERCIEMENTS À NOS COMMANDITAIRES

Lors de nos dernières activités, soit le dîner-conférence avec **François Ducharme de TACT Intelligence-conseil** et le **Rendez-vous de la Sodes**, tous deux tenus à Montréal, nous avons pu bénéficier du soutien financier des commanditaires suivants:

### COMMANDITAIRES OR

#### COMMANDITAIRES ARGENT



#### COMMANDITAIRE BRONZE



**La Sodes tient à vous remercier sincèrement car votre appui est essentiel à la tenue de ces activités.**



*Toute l'équipe de la Sodes vous souhaite de Joyeuses Fêtes et vous offre ses meilleurs voeux pour l'année 2015 !*

#### **Nicole Trépanier**

Présidente

[nicole.trépanier@st-laurent.org](mailto:nicole.trépanier@st-laurent.org)

418 648-4572, poste 200

#### **Solange Bellemare**

Chargée des communications

[solange.bellemare@st-laurent.org](mailto:solange.bellemare@st-laurent.org)

418 648-4572, poste 201



#### **Mélissa Laliberté**

Directrice, projets et affaires gouvernementales

[melissa.laliberte@st-laurent.org](mailto:melissa.laliberte@st-laurent.org)

418 648-4572, poste 202

#### **Étienne F. Bélanger**

Technicien comptable

[etienne.fbelanger@st-laurent.org](mailto:etienne.fbelanger@st-laurent.org)

418 648-4572, poste 203